

OM TURISME.NU

RETTIGHEDER

PRIVATLIVSPOLITIK

KONTAKT OS

GRATIS NYHEDSBREV

ABONNEMENT

KONTO

LOG UD

TURISME.NU

NYHEDSBREV

Masterclass

Navne

Sektioner

Fokus

How To

Vidensbank

Debat



Gratis nyhedsbrev

Konto



Såvel Dansk Erhverv som Dansk Industri og Camping Outdoor Danmark er fortrøstningsfulde ved indgangen til højsæsonen 2023. (Collage Turisme.nu)

SÆSONRAPPORTER

Trods krig og krise: Branche-organisationer tror på stærkt dansk turismeår 2023

Dansk Industri, Dansk Erhverv og Camping Outdoor Danmark er forsigtige optimister for 2023, for turismeerhvervet har lært meget af de seneste års kriser.



Af **Morten Frølich** Udgivet: 20. marts 2023



I Turisme.nu's nye trendrapport 2023, har vi undersøgt, hvad aktører og destinationsselskaber forventer af den kommende sæson.

Men vi mangler også at høre fra de store erhvervsorganisationer:

Hvad forventer de af højsæsonen 2023 sammenlignet med året før?

Hvilke parametre bliver udslagsgivende – og hvor kan det gå galt?

Det har vi spurgt henholdsvis Dansk Industri, Dansk Erhverv og Camping Outdoor Danmark om.

Nyeste artikler

Fagfolkenes opskrift på god omtale uden kæmpe budget

Overnatnings-aktører om fokus, forventninger og fare: Sådan bliver 2023

Friske millioner skal sætte Hærvejen på verdenskortet

Turisme.nu undersøger forventningerne til turismens højsæson 2023.

- Hvad forventer branchens aktører?
- Hvilken effekt får krisen?
- Hvilke trends bryder igennem?

Læs Trend-Rapporten 2023

Stærk start på året

Det er ualmindeligt svært at spå om udviklingen i disse usikre tider, men der bobler dog en forsigtig optimisme i dansk turisme.

Når man ser på antallet af kommercielle overnatninger blev 2022 et imponerende rekordår, og meget tyder på, at 2023 fortsætter i samme takt:

I januar 2023 var der 1,4 mio. overnatninger på hoteller, feriecentre, vandrerhjem og campingpladser, hvilket er en stigning på 595.000 sammenlignet med januar sidste år.

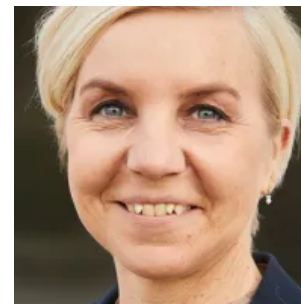
Derfor har alle tre brancheforeninger store forventninger til den kommende sæson.

“Vi kan kun lykkes takket være sammenholdet på Langeland...”

Folk der rykker



Hasse Bonde-Sterup ny direktør på Haraldskær Sinatur Hotel og Conference



Small Danish Hotels henter ny marketingchef i friluftsbanchen

Et sikkert ferievalg

Dansk Erhverv regner med, at feriehusudlejningen viser sin robusthed, og at også 2023 bliver blandt de bedste år nogensinde, bl.a. fordi der er kommet lidt flere huse på udlæjningsmarkedet.

Efter en sløv start på kongres- og konferenceåret, forventer de også, at de næste 6-7 måneder bliver positive for erhvervsturismen, da der er store kongresser i bøgerne, fortæller Lars Ramme, markedschef hos Dansk Erhverv.

Hos Camping Outdoor Danmark tror man, at 2023 får samme høje overnatningstal som 2022.

Bookingtallene ser fine ud, og skulle der komme endnu en form for krise, er Danmark det sikre ferievalg. Folk har under Covid-19 fået smag for danske oplevelser og føler sig trygge ved at vælge Danmark, fortæller Frederik Lund, direktør for Camping Outdoor Danmark.

Dansk tiltrækning

Hos Dansk Industri er man også positiv, for dansk turisme har for alvor fået slået sin værdi fast; Vi har den bedste tiltrækningskraft i hele Norden, fortæller Marie Krüger Torp, turismechef hos DI:



Fynbo med stort F bliver ny direktør i Destination Fyn



Mette Bræmer-Jensen ny chef for passagerservice i Aarhus Airport

Andre læser ...

1

Det er ikke antallet af arbejdstimer, der afgør din succes

"Det giver en stor tro på mere, og jeg hører også i erhvervet om betragtelige forventninger til 2023, hvor det også ventes, at langdistancegæsterne fra USA og Asien for alvor begynder at rejse igen."

"Alt i alt har vi høje forventninger til højsæsonen 2023, og jeg tror på flere rekorder, hvis alle elementer falder rigtigt ud," siger hun.



Maria Krüger Torp, Dansk Industri, er fortrøstningsfuld forud for højsæsonen. (PR-foto)

2 Dramatisk arkitektur eller vild natur?

3 Ekspertens bedste råd: Sådan kommer Zoologisk Have i medierne

4 Hasse Bonde-Sterup ny direktør på Haraldskær Sinatur Hotel og Konference

5 Turister i horisonten

Hvilke parametre bliver afgørende?

Hos Dansk Industri følges den globale økonomiske situation meget tæt, da udviklingen i inflationen og dermed privatøkonomien fortsat vil præge forbrugernes mønstre.

De hæfter sig dog ved, at både de danske og udenlandske turister langt henad vejen trodsede inflationen i 2022.

Helt konkret bliver det naturligvis også udslagsgivende for turismen, hvordan det går med genetableringen af flyruter til Danmark.

Meget er undervejs, og det ser rigtig godt ud, men det er helt afgørende, at Danmark fortsat er et let tilgængeligt land, fortæller Maria Krüger Torp og tilføjer, at der fortsat er nogle udfordringer på krydstogtfronten, hvor København mangler en del af de såkaldte 'turnarounds' som følge af nedlukningen af krydstogt til russiske Skt. Petersborg.

Turnarounds er betegnelsen for de krydstogtanløb, hvor passagerer begynder eller afslutter deres krydstogt. De skaber mere omsætning end de anløb, hvor krydstogtskibene blot besøger destinationen i nogle timer.

Derfor arbejder man også på højtryk på en omstilling, der igen giver mere krydstogttrafik til hovedstaden.

Svære odds

Hos Dansk Erhverv ved man fra analyser, at danskernes rejse- og forbrugslyst på oplevelser er stor.

Jokeren bliver derfor, om Danmark i tilstrækkelig grad vil kunne tiltrække udenlandske gæster trods de kendte svære odds med inflation, krig i Ukraine og økonomisk svage udsigter for især økonomien i Tyskland, Sverige og Storbritannien, der alle er blandt de absolut vigtigste markeder for dansk turisme på tværs af segmenter.

Og hos Camping Outdoor Danmark sætter man sin lid til de stigende temperaturer i Sydeuropa:

”Mange sydeuropæer søger mod køligere vejrforhold i Norden, så hvis de har mulighed, kommer de i større antal. Sommervejret spiller også en stor rolle, og så kommer der flere og flere danske seværdigheder til, som fx det nye Flugtmuseum i Oksbøl, som gør sig også gældende, og som appellerer til forskellige målgrupper,” siger direktør Frederik Lund.



Direktør i Dansk Camping Outdoor Frederik Lund, tror på et stærkt år for dansk camping. (PR-foto)

Hvor galt kan det gå?

Hos Camping Outdoor Danmark er det dog også vejret, der kan blive en udfordring, for det kan også tage toppen af overnatningerne, forklarer Frederik Lund.

Dansk Erhverv hæfter sig ved, at tendensen med kortere og kortere booking horisont efter Covid-19 har holdt ved.

Så trods grundlæggende optimisme, holder de øjnene skarpt på udviklingen:

”Vi håber, at økonomien i Danmark og i resten af verden ikke får nye tilbageslag i form af forhøjelser af renter, fortsat høj inflation og usikkerhed om energipriser og konsekvenser af krigen i Ukraine,” siger Lars Ramme, markedschef hos Dansk Erhverv.

Man skal aldrig sige aldrig

Hos Dansk Industri påpeger man, at det næsten ikke kan gå meget mere galt.

”Man skal aldrig sige aldrig, men erhvervet har været igennem en global pandemi, Rusland har invaderet Ukraine, og vi har oplevet globale rystelser i økonomien samt en betragtelig energikrise,” siger Maria Krüger Torp.

Derfor mener Maria Krüger Torp, at det danske turismeerhverv er ualmindeligt godt rustet til at navigere over for uforudsete hændelser:

”Erhvervet står solidt og har vist sin enorme værdi. Det gør mig meget fortrøstningsfuld, og jeg tror, at der ligger mange gode år foran os,” siger hun.

Nævnt i denne artikel: abonnement,Camping Outdoor Danmark,Dansk Erhverv,
Dansk Industri,Featured,Frederik Lund,Lars Ramme Nielsen,Maria Krüger Torp

Fik du læst ...



**Danish
Camping
Award 2023:
Campingplads
er hædret i
Herning**



**Trendanalyse
2023:
"Højsæsonen
kan blive både
en dreng og
en pige..."**



**Hotelkæde
klar til at
kræse ganer
med
plantebasered
e retter**



**Det er ikke
antallet af
arbejdstimer,
der afgør din
succes**

[Om Turisme.nu](#) [Rettigheder](#) [Privatlivspolitik](#) [Kontakt os](#) [Gratis nyhedsbrev](#) [Abonnement](#) [Konto](#) [Log ud](#)



Copyright © 2022 Turisme.nu
Turisme.nu
c/o Willmore
Ryesgade 106A, 2. th.
DK-2100 København Ø

Vi tager ansvar for
indholdet og er tilmeldt

PRESSE
NÆVNET 