

## 39 FORSLAG

# CAMPING OG OUTDOOR ER AFGØRENDE FOR LANDDISTRIKTERNE – POTENTIAL ET SKAL INDFRIES

*Der er brug for en regelsanering for den danske campingbranche, der gennem mange år har været misligholdt. Der skal skabes mere fleksible og moderne rammer for turismeudvikling, der matcher nutidens efterspørgsel og understøtter iværksætteri, lokal udvikling og bæredygtig turisme.*

*Der er brug for at fremme innovation og nye turismekoncepter, styrke udviklingen i landdistrikterne, skabe flere investeringer og arbejdspladser, understøtte naturnær turisme og friluftsliv samt sikre større lokal fleksibilitet og mindre unødigt bureaukrati.*

## 1: DE DANSKE CAMPISTER SKAL IKKE STRAFFES

*Camping er en af danskernes foretrukne ferieformer og bidrager hvert år med omkring 12 mio. overnatninger på danske campingpladser. Samtidig er camping en ferieform med lav adgangsbarriere, stor geografisk spredning og betydelig værdi for lokal handel, arbejdspladser og turisme i hele landet. Det bør derfor være et politisk mål, at skatte- og afgiftssystemet understøtter frem for begrænser danskernes mulighed for at vælge camping, autocamper og andre mobile ferieformer. Når camping beskattes eller reguleres hårdere end sammenlignelige ferieformer, svækkes både danskernes valgfrihed og et erhverv, som skaber aktivitet og omsætning i særligt kyst- og landdistrikter.*

### Lemp afgifter på autocampere efter svensk model

Danmark har nogle af Europas højeste afgifter på autocampere. Det betyder, at danske familier og seniorer reelt beskattes ud af en ferieform, som samtidig skaber turisme, omsætning og arbejdspladser i hele landet – særligt i landdistrikterne. Autocampere bruges rekreativt og i begrænset omfang, men beskattes i dag som almindelige køretøjer med intensiv daglig anvendelse. Resultatet er færre danske autocampere, mere grænsehandel, ældre køretøjer og tabte turismeindtægter. Sverige har allerede ændret kurs ved at sænke afgifterne markant og fjerne registreringsafgiften på autocampere. Det har styrket både campingbranchen og turismen. Danmark skal gennemføre en svensk-inspireret reform, hvor de årlige grønne afgifter reduceres til svensk niveau og registreringsafgiften på autocampere fjernes. En modernisering af afgifterne vil gøre det lettere for flere danskere at holde ferie i Danmark og samtidig styrke et vigtigt erhverv i hele landet. (Se mere i vedlagte notat)

### Skattefri udlejning af campingvogne og autocampere efter sommerhusmodellen

Danskerne kan i dag udleje sommerhuse skattefrit med et bundfradrag på 50.200 kr. årligt. Samme mulighed bør gælde for campingvogne, autocampere og campervans for at anvende eksisterende campingvogne og autocampere mere effektivt frem for, at de står stille store dele af året. Ordningen skal følge principperne fra sommerhusudlejning. Formålet er at ligestille forskellige ferieformer skattemæssigt og understøtte en mere fleksibel og bæredygtig ferieøkonomi. Det vil gøre det mere

økonomisk attraktivt at dele og udnytte eksisterende ferieaktiver, øge kapaciteten i dansk turisme uden nybyggeri, skabe mere aktivitet i landdistrikter og turistområder, understøtte danskernes mulighed for ferie i Danmark og styrke camping- og outdoor-turismen som moderne ferieform.

### **Implementér de nye EU-regler for B-kørekort hurtigst muligt**

EU har vedtaget nye regler for det almindelige B-kørekort, som hæver vægtgrænsen fra 3,5 ton til 4,25 ton. Reglerne er en del af EU's fjerde kørekortdirektiv. De nye regler skal implementeres hurtigst muligt i Danmark. De nye elbiler, varevogne og moderne autocampere vejer mere end 3,5 ton. Det betyder, at danskere skal tage dyrt og omfattende lastbilkørekort for at vælge grønnere løsninger eller ferieformer. De nye EU-regler giver derimod mulighed for, at bilister med almindeligt B-kørekort kan føre køretøjer op til 4.250 kg. Det vil skabe mere fleksibilitet for danske familier, styrke camping- og autocamperturismen og understøtte den grønne omstilling.

## **2: DE DANSKE CAMPINGPLADSER SKAL UDVIKLES**

*Danmark råder over mere end 500 campingpladser, som allerede er placeret tæt på kyster, skove, søer og andre attraktive naturområder. De udgør dermed et unikt fundament for udvikling af naturnær turisme, outdoor-oplevelser og helårsturisme uden behov for omfattende nyanlæg. Samtidig møder campingpladser ofte mere restriktive regler end andre former for naturnær overnatning, selvom de allerede er etablerede turismeområder med infrastruktur, faciliteter og professionel drift. Der er derfor behov for at modernisere campingreglementet, reducere unødigt bureaukrati og skabe mere tidssvarende rammevilkår, så eksisterende campingpladser kan udvikle sig i takt med gæsternes efterspørgsel og bidrage endnu mere til lokal vækst, investeringer og arbejdspladser.*

### **Alle campingpladser skal have helårsåbent**

Det er et erklæret politisk mål, at vi skal udvikle helårsturisme i Danmark - alligevel skal camping som danskernes mest foretrukne ferieform herhjemme som udgangspunkt holde lukket om vinteren. For at få mulighed for at holde sin virksomhed åbent hele året, skal ejeren af campingpladsen søge dispensation. Det gives ikke til alle og kun cirka halvdelen af campingpladserne må holde åbent hele året og under forudsætning af, at kun 70 pct. af campingpladsen anvendes og at der ikke må sælges ophold, der varer længere end 15-20 dage. Det er dybt skadelige regler for udvikling af dansk campingturisme. Hensynet er til at sikre et bevaringsværdigt landskab, der efter manges årtiers turismevirksomhed på arealerne er forældede. Alle begrænsninger i åbningstider skal afskaffes.

**Camping er** en fleksibel, mobil og naturnær ferie- og overnatningsform, hvor mennesker opholder sig midlertidigt i telt, campingvogn, autocamper, mobilehome, campinghytte eller lignende enheder på campingpladser eller andre egnede overnatningsarealer. Camping kombinerer friluftsliv, fællesskab og adgang til faciliteter, aktiviteter og oplevelser – og spænder fra enkel naturnær overnatning til moderne ferieophold med høj komfort.

**Outdoor er** naturnære aktiviteter, oplevelser og fællesskaber, der skaber adgang til friluftsliv, bevægelse, læring og rekreation i det fri. Outdoor favner både aktiv udfoldelse, ophold i naturen og de produkter, faciliteter og destinationer, der understøtter livet udendørs.

## **Campingreglement skal slankes og moderniseres - og kommunerne skal træffe hensigtsmæssige skøn**

- Al landskabsregulering i campingreglementet skal fjernes, da det allerede er administreret i planloven. Det er en dobbeltbeskyttelse. Kommunen skal allerede i dag give en landzonetilladelse og give tilladelse til campingdrift eksempelvis med en række betingelser for driften.
- Al regulering af campingpladsers indretning skal fjernes, da det allerede findes i planloven. Det er en dobbeltregulering. I planloven har kommunerne mulighed for gennem lokalplaner og planlægning at fastsætte rammer for områdets udformning og anvendelse.
- Tilladelse til at drive campingvirksomhed skal gives til en virksomhed og ikke personligt til ejeren. Der skal endvidere opstilles en bagatelgrænse ved mindre ændringer ift. kravet om fornyet tilladelse.
- Campingpladser er til professionel ferie- eller erhvervssturisme. Begrænsninger på opholdets længde skal ophæves eller opjusteres til 6 uger med mulighed for kommunal undtagelse ved f.eks. længere erhvervsmæssig udlejning.
- Campingpladser skal selv kunne bestemme fordeling mellem kørende og faste gæster.
- Begrænsninger på antal hytter indenfor campingpladsens areal skal afskaffes. Alternativt skal det være et kommunalt skøn i forhold til det turismemæssige potentiale og den samlede udvikling af lokalområdet.
- Der skal skabes mulighed for, at campingpladserne kan etablere flere faste konstruktioner som f.eks. terrasser, spa, legeplads mv. i forlængelse af, at Planklagenævnet i 2023 har afgjort, at det er muligt at etablere terrasser, der ikke er fæstnet til jorden og ikke har individuelt præg.
- Værnet ift. sommerhusloven består ved, at der er begrænsninger på ejerskab ved, at campinghytter og campingpladsen fortsat skal være erhvervsmæssig drevet, offentlig tilgængelig og ikke afgrænset til en udvalgt målgruppe samt, at udlejning af hytter i eksempelvis mere end 4 uger til håndværkere kræver en kommunal godkendelse.

### **Fjern fredsskovpligt fra eksisterende campingpladser**

Fredskovspligt er en juridisk beskyttelse af skovarealer i skovloven, hvor et areal, der er omfattet af fredskovspligt, skal forblive skov. En lang række eksisterende campingpladser er underlagt en fredskovpligt, selvom de har fungeret som campingpladser i mange år. Da Skovloven blev ændret i 1996 blev muligheden for suspendering fjernet, hvor ministeren kunne tillade, at et fredskovspligtigt areal midlertidigt anvendes til andet end skovdrift. Det betyder, at campingpladser omfattet af fredskovpligten skal søge Miljøstyrelsen eller Styrelsen for Grøn Arealomlægning og Vandmiljø (SGAV) om ændret drift og udvikling af campingpladserne f.eks. nye hytter og udvidelse af fælles bygninger. Da der kun vurderes ift. opretholdelse af skov, betyder det i langt de fleste tilfælde afslag. Fredskovpligten begrænser udvikling og skaber administrative byrder. Ved anlæggelse af nye campingpladser kan man således også fjerne fredsskovspligten ved at lave erstatningsskov.

## **Frihold campingpladser for den udvidede strandbeskyttelseslinje ligesom sommerhuse**

Når en campingplads skal udvide eller bygge nyt kræver det altid en kommunal tilladelse, hvor planloven og campingreglementets begrænsninger skal følges. Campingpladser indenfor 300 meter til kysten er dog yderligere underlagt den udvidede strandbeskyttelseslinje. Her skal Kystdirektoratet dispensere ved udvidelse og nybyggeri på eksisterende pladser, og i givet fald kan der kun tillades enheder på 30 kvm, som er utidssvarende ift. gæsternes behov. Private sommerhuse er derimod ikke omfattet af den udvidede strandbeskyttelseslinje. I mange tilfælde er campingpladser naboer til sommerhusområder, hvor sommerhuse på f.eks. 150 kvm udvides og bygges selv under 100 meter fra kysten, mens campingpladser kun på dispensation kan opføre hytter på 30 kvm efter 100 meter fra kysten.

### **Campingpladser uden klitter skal ikke omfattes af klitfredningslinjen**

Klitfredningslinjen er tidligere blevet justeret og udvidet uden hensyn til de faktiske forhold og eksisterende virksomheder. Det betyder, at flere campingpladser er underlagt en klitfredningsbeskyttelse, selvom der ikke er klitter på campingpladsen. Der giver flere administrative byrder og begrænser udviklingen. Klitfredningslinjen skal derfor opdateres på eksisterende pladser, så den faktisk svarer til, hvor klitten/ klitfoden begynder.

### **Skab mulighed for ekstern finansiering på campingpladser ligesom for hoteller**

I dag er det muligt at etablere hotelprojekter med hytter i tilknytning til hotelfaciliteter med eksternt ejerskab og demed ekstern finansiering inden for sommerhuslovens rammer. Den samme mulighed skal gælde for hytteområder på campingpladser. Campingpladser skal have samme mulighed for ekstern finansiering og eksternt ejerskab af campinghytter under samme betingelser som for hoteller. Begge dele er reguleret under sommerhusloven. Det vil give campingpladser bedre adgang til kapital til modernisering, helårsturisme og kvalitetsudvikling - og det vil ligestille sammenlignelige overnatningsformer.

### **Skab mulighed for samme hyttestørrelse for campingpladser ligesom for hoteller**

Campingreglementet begrænser udviklingen af moderne og attraktive overnatningsformer på danske campingpladser. Der er en begrænsning på 45 kvm på hytter. Det giver ikke mulighed for at imødekomme gæsternes efterspørgsel efter større hytter med bedre isolering, mere indendørsareal og højere komfort, som kan understøtte helårsturisme og nye målgrupper. Der blev ved den seneste revision givet mulighed for etablering af intern forbundne enheder, men det giver dog byggeteknisk udfordringer, og løsningen er derfor i realiteten ikke implementeret. Men under hotelreglerne under sommerhuslovens rammer er det muligt at opføre hytter, hvor kommunerne foretager en konkret vurdering af størrelse og placering og de facto giver mulighed for enheder på omkring 80 kvm. Campingpladser bør have samme mulighed for etablering af hytteområder som hoteller.

#### **500 campingpladser i Danmark**

Der er ikke en officiel opgørelse over antallet af campingpladser i Danmark, men der er en udbredt opfattelse af, at der er godt 500 campingpladser. Heraf indberetter 407 campingpladser med over 75 enheder (svarende til en plads til 3 personer) data til Danmarks Statistik.

## **Fjern begrænsninger på innovation og udvikling af genbrugstelte til festivaler og campingpladser**

Der er brug for at sikre, at løsninger, der funktionelt anvendes som telte også i reguleringen sidestilles med telte og langt større mulighed for at erstatte eksisterende og kendte materialer med genanvendelige og nyudviklede løsninger. Det vil gøre det muligt at fremme løsninger, der reducerer både affald, ressourceforbrug og CO<sub>2</sub>-udledning i festival- og campingbranchen. Camping foregår i stor stil på festivaler og ved events med et stort antal engangstelte til få dages brug og med stor klimabelastning. Iværksættervirksomheden ReTent imødegår dette ressourceforbrug og affaldsproblem. ReTent erstatter engangstelte og er et produkt fremstillet af genanvendt plast og kan genanvendes over flere festivaler og campingsæsoner. Men ReTent bremses af lovgivningen, da det ikke nødvendigvis klassificeres som et telt. ReTent er således blevet mødt af kommunale krav om byggesagsbehandling, brandtest, brandalarm og individuel vurdering fra kommune til kommune og som konsekvens massive administrative byrder, forskellige regler og enorm usikkerhed. Når ReTent ikke klassificeres som et telt er der andre krav til opstilling og øget afstand mellem enheder, hvilket reelt hindrer anvendelse i større camp-områder, hvor arealet er en begrænsende faktor.

## **Fasttrack og støtte til energiforbedringer på campingpladser**

En stor del af bygningsmassen på campingpladser er opført i 1940'erne og 1950'erne. Der er betydeligt potentiale for en markant reduktion i energiforbrug ved efterisolering, varmepumper og reduktion i vandforbrug ved moderne sanitetsinstallationer samt egen energiproduktion via solceller på servicebygninger. Der bør etableres en national grøn omstillingspulje målrettet ferie- og outdoorovernatning med mulighed for forhøjet afskrivning på grønne investeringer samt kort sagsbehandlingstid ved standardiserede retningslinjer og et hurtigspor for tilladelse til energirenoveringer i kyst- og landzone og indenfor strandbeskyttelseslinjen.

## **Stop unødige miljøvurderinger ved genoptagelse af eksisterende turismeaktiviteter**

Campingvirksomheder oplever, at genoptagelse af historiske og eksisterende aktiviteter mødes med krav om omfattende miljøkonsekvensvurderinger – selv når der ikke er tale om ny arealanvendelse eller væsentlige ændringer. Det skaber unødigt bureaukrati, lange forsinkelser og store omkostninger for virksomheder, som ønsker at genåbne eller videreføre aktiviteter, der tidligere lovligt har været drevet på ejendommen. Det er eksempelvis en campingplads, der ønsker midlertidigt at genoptage campingdrift for autocampere på en eksisterende campingejendom, mens man afventer sagsbehandling og lokalplanproces. Det foreslås, at genoptagelse af tidligere lovlig drift som udgangspunkt fritages for krav om miljøkonsekvensvurdering, at midlertidig genanvendelse af eksisterende turismeejendomme behandles efter en forenklet og hurtig procedure, at kommuner og myndigheder får bedre mulighed for at understøtte midlertidig aktivitet og turismeudvikling fremfor tomme og ubenyttede arealer, og at der indføres proportionalitet i miljøreguleringen, så krav står mål med den faktiske miljøpåvirkning.

## **Ligestil campingpladser med andre campingaktører**

For at styrke ferieturismen i Danmark er der behov for mere ensartede og tidssvarende rammevilkår på tværs af samme type overnatningsform. Professionelt drevne campingpladser spiller en central rolle i ferieturismen og bør have muligheder, der i højere grad svarer til dem, der i dag gælder for andre

former for campingovernatning. Det er f.eks. festivaler og events med midlertidige campingområder, statslige shelters og primitive campingovernatning i natur- og strandbeskyttede områder, kommuner og havne med parkeringspladser til autocamperovernatning, samt attraktioner og landbrugsejendommers muligheder for glamping og luksusfaciliteter.

### **Ophæv begrænsning på antal enheder ved etablering af nye campingpladser**

Kravet om, at nye campingpladser som udgangspunkt skal etableres med minimum 100 enheder, skal ophæves. Kravet er utidssvarende og begrænser udviklingen af mindre, specialiserede og naturnære camping- og outdoorprojekter, som i stigende grad efterspørges af både danske og internationale gæster. Kommunerne skal vurdere projekter ud fra lokale forhold, kvalitet, naturhensyn og turismepotentiale, og der skabes mulighed for mindre campingpladser med særlige profiler som fx outdoor, naturturisme, glamping, autocamper- eller aktivitetsbaserede koncepter, hvor kommunerne vurderer at det er relevant og med en tilstrækkelig kapacitet.

### **Giv campingpladser mulighed for og støtte til at klimasikre**

Klimaforandringerne er ikke længere et fremtidsscenario. De påvirker allerede danske turistdestinationer, campingpladser og kystområder. Flere danske kyst- og ø-kommuner har både høj klimarisiko og stor økonomisk afhængighed af turisme ift. arbejdspladser, bosætning og lokal udvikling. Klimatilpasning kan sagtens tænkes sammen med rekreativ udvikling, så investeringer også kan skabe nye opholdsrum, naturoplevelser, stier, bademiljøer og attraktive turistdestinationer. Der er brug for både en aktiv her-og-nu indsats og en langsigtet indsats for klimatilpasning for at sikre en robust turismeudvikling og bevare de landskaber, kyster og naturoplevelser, som dansk turisme bygger på. Det foreslås, at campingpladser og turismevirksomheder får mulighed for uden særlig tilladelse at dræne bestående pladser og aflede overfladevand og med en fasttrack-ordning at kunne investere yderligere i klimatilpasning, herunder kystsikring, regnvandshåndtering, skybrudssikring, brandsikring, vandforsyning og naturbaserede løsninger. Der foreslås herudover, at der etableres en national pulje til klimasikring af turismevirksomheder, campingpladser og kystnære destinationer efter ansøgning.

## **3: UDNYTT VÆKSTPOTENTIALET I AUTOCAMPERTURISMEN**

*Autocamperturismen er blandt de hurtigst voksende ferieformer i Europa og efterspørges af både danske og internationale gæster. Danmark har et stort potentiale for at tiltrække flere autocampister, skabe aktivitet uden for højsæsonen og styrke turismen i både byer, kystområder og landdistrikter. Men udviklingen hæmmes af uklare regler, manglende nationale rammer og forskellig praksis på tværs af landet. Der er behov for moderne og gennemsigtige regler, som gør det lettere at investere i nye tilbud, skabe flere overnatningsmuligheder og samtidig sikre ordnede forhold, hensyn til lokalsamfund og fair konkurrence mellem aktørerne.*

### **Nye nationale regler for autocamperpladser**

Autocamperturismen er i kraftig vækst i hele Europa og rummer et stort potentiale for at styrke helårsturismen, skabe aktivitet uden for højsæsonen og bidrage til arbejdspladser, omsætning og liv i hele Danmark. Danmark mangler imidlertid et regelsæt for autocamperpladser/ stellpladser. I dag

findes der reelt kun to muligheder: Autocamperpladser under campingreglementets bestemmelser eller almindelige parkeringspladser, hvor der alene må rastes og parkeres midlertidigt. Det efterlader et hul i lovgivningen og begrænser udviklingen af nye overnatningsformer målrettet autocampister. Det foreslås, at der skabes mulighed for autocamperpladser med egentlig overnatning og ophold i længere perioder end et døgn; at de kan etableres som selvstændige anlæg, ved havne, attraktioner eller i tilknytning til eksisterende campingpladser; At det kræver kommunal godkendelse med fastsættelse af antal enheder og efter lokale hensyn; At camping lovligt kan finde sted på disse pladser; At der stilles krav om kørefast underlag, affaldshåndtering, spildevandshåndtering og gæsteregistrering; At afstandskrav og brandsikkerhed fastlægges af brandmyndighederne; At faciliteter som strøm, servicebygninger, toilet- og badefaciliteter kan etableres efter kommunal godkendelse; At autocamperpladser drives af private aktører, også hvor arealet eller faciliteterne er offentligt ejet; At campingpladser frit kan omdanne eksisterende arealer til autocamperpladser med færre krav end traditionelle campingområder; Og at campingpladser får bedre mulighed for at inddrage tilstødende arealer til autocamperpladser

### **Campingpladser skal frit kunne omdanne sig til autocamper-parkeringspladser**

Autocamperturismen er i kraftig vækst i hele Europa og spiller en stadig større rolle i dansk turisme, byliv og landdistriktsudvikling. Danske campingpladser investerer allerede betydeligt i omstilling til autocampister gennem nye faciliteter, serviceområder og helårstilbud. Der kan derudover indenfor vejloven etableres parkeringspladser til autocampere, hvor der kan rastes. Det kendes fra f.eks. motorvejrastepladser med ophold i max. 25 timer, med mulighed toilet/ bad, opladning/ påfyldning og affaldshåndtering. Autocamper-parkeringspladser er typisk betalte raste- og parkeringsområder til kortvarigt ophold for autocampere, uden karakter af traditionel campingplads og uden at være underlagt campingreglementet.

Der er brug for at skabe flere autocamperpladser, herunder at give campingpladser mulighed for at omlægge til autocamper-parkeringsplads uden særskilt godkendelse. Herudover bør der være en kommunal tilladelse til etablering af autocamper-parkeringspladsen, hvor kommunen kan fastsætte maksimalt antal enheder. Autocamperpladser kan være offentligt etablerede, men skal drives af private aktører. Autocamper-parkeringspladser kræver fast køreunderlag. Der skal derudover være digital gæsteregistrering og brandværnsforanstaltninger. Campingpladser skal høres ved etablering af autocamper-parkeringspladser.

Autocamper-parkeringspladser kan være med til at understøtte kortvarige ophold, bynær turisme, lokal handel og turisme samt autocamperturisme i hele Danmark. Men der er brug for klare og fair rammer. Der opstår mange steder en gråzone mellem parkering, rast og egentlig camping. Det skaber usikkerhed for alle aktører og gæster.

### **Bedre information til autocampister, der besøger Danmark**

Danmark skal være et attraktivt og trygt land at besøge som autocampist. I dag oplever mange – særligt udenlandske gæster – usikkerhed om regler for parkering, ophold og overnatning. Reglerne fremstår ofte uklare, forskelligt håndhævet og utilstrækkeligt kommunikeret. Det skaber frustration blandt turister og unødige konflikter mellem gæster, kommuner, lokalsamfund og myndigheder. Samtidig er den nuværende skiltning og information mange steder ikke tidssvarende og anvendes kun

sporadisk. Målet er klare, enkle og meningsfulde regler, som gør det let at udforske Danmark – og hvor gæster mødes med tydelig information frem for usikkerhed og uens praksis. Det foreslås,

- at retningslinjer for autocampere i Danmark målrettes både danske og internationale gæster gennem digitale platforme, apps, færger, turistinformation og fysisk skiltning
- at der skabes en tydelig definition af forskellen mellem parkering, ophold og overnatning
- at der sikres ensartet skiltning for autocampere
- at kommuner og myndigheder sikrer mere ensartet håndhævelse af reglerne på tværs af landet.

### **Kommunalt ansvar for udvikling af autocamper- og campingturismen**

Autocamper- og campingturismen vokser i hele Europa og skaber aktivitet, omsætning og arbejdspladser i både byer, kystområder og landdistrikter. Det stiller nye krav til planlægning, samarbejde og lokale rammer. Kommunerne spiller en central rolle i at sikre en god balance mellem turismeudvikling, trafikale hensyn, lokale interesser og fair konkurrencevilkår. Det foreslås,

- at kommuner forpligtes til at etablere faste dialogfora med campingpladser, autocamperpladser, havne, attraktioner og øvrige udbydere af campingrelateret overnatning;
- at dialogfora skal bruges til at drøfte udvikling, kapacitet, gæstefærd, trafikale forhold, lokale behov og kommunale støtte- og udviklingsmuligheder
- at kommuner forpligtes til at indtænke parkeringsmuligheder for autocampere ved større attraktioner, handelsområder og turistmål samt får mulighed for at regulere parkering og ophold, så autocampere ikke skaber gener for trafik, naboer eller lokalsamfund
- at det slås fast, at kommuner ikke må etablere gratis overnatning eller døgnparkering i kommercielle rammer, som forvrider konkurrencen over for private aktører og eksisterende camping- og autocamperpladser.

## **4: NATUREN ER DET VIGTIGSTE AKTIV**

*Naturen er fundamentet for både camping, outdoor og store dele af dansk turisme. Danskerne besøger naturen mere end 100 millioner gange årligt, og skove, kyster, søer og landskaber er blandt landets stærkeste rekreative og turistmæssige aktiver. Samtidig er efterspørgslen efter naturnære oplevelser stigende på de vigtigste udenlandske markeder. Derfor skal naturbeskyttelse og naturudvikling gå hånd i hånd med turismeudvikling. Rent badevand, attraktive landskaber, adgang til naturen og respekt for de rekreative værdier er ikke alene naturpolitik – det er også erhvervs-, sundheds- og landdistriktspolitik. Investeringer i naturen er investeringer i livskvalitet, folkesundhed og fremtidens turisme.*

### **108 mio. besøg i naturen**

Danskere i alderen 16-78 år skønnes at besøge den danske natur ca. 108 millioner gange årligt (2008). Skoven er den mest besøgte naturtype efterfulgt af stranden/ kysten.

Kilde: videntjenesten.ku.dk, 18/11 2014.

## **Forstærket indsats for rent badevand både her-og-nu og på længere sigt**

Rent badevand er en forudsætning for dansk kystturisme, friluftsliv og livskvalitet. Danmark er et kystland. Vores strande, fjorde og kystområder er blandt landets vigtigste natur- og turismeaktiver og danner grundlag for campingturisme, outdoor-oplevelser, bosætning og lokal udvikling i hele landet. Mange områder oplever stigende problemer med fedtemøg og trådalger, iltsvind, uklart badevand m.v. Der foreslås

- en forstærket national indsats for rent badevand og levende kystområder. Der skal igangsættes en samlet national handlingsplan for rent badevand med indsatser for bl.a. målrettede kyst- og fjordprojekter med lokale indsatser mod fedtemøg, genetablering af ålegræs, muslingeprojekter og naturbaserede løsninger, forbedret vandudskiftning hvor relevant og pilotprojekter for iltning og restaurering af kystmiljøer.
- en styrket overvågning af badevandskvalitet med varslings, hurtigere indsats ved algeproblemer, støtte til kommunale oprydningsindsatser og fokus på særligt belastede turist- og badeområder.

## **Beskyt natur- og landskabsværdier ved udbygning af elnettet**

Danmark står overfor en massiv udbygning af energiinfrastruktur som følge af elektrificering, grøn omstilling og øget energiforbrug. Det er nødvendigt. Men udbygningen må ikke ske på bekostning af de natur- og landskabsværdier, som er en central del af danskernes livskvalitet og et afgørende aktiv for turisme, bosætning og friluftsliv. I dag risikerer økonomiske hensyn alene at føre til opsætning af store højspændingsmaster i værdifulde natur- og kystlandskaber, selv hvor alternative løsninger kan beskytte naturen og de visuelle landskaber bedre. Det foreslås,

- at natur-, landskabs- og turismehensyn vægtes langt højere ved placering af ny energiinfrastruktur
- at højspændingskabler skal nedgraves i natur-, kyst- og turistområder
- at kommuner og lokalsamfund får stærkere indflydelse i planlægningsprocesserne
- at der gennemføres samlede vurderinger af konsekvenser for natur, friluftsliv, turisme og landskabsoplevelser.

## **Nye naturcampingpladser skal etableres som del af den grønne trepart**

Den grønne trepart vil skabe store nye sammenhængende natur- og landskabsområder i Danmark. Der skal skabes mulighed for etablering af nye naturintegrerede camping- og outdoor-destinationer i tilknytning til nye skovområder, vådområder, rekreative landskaber, naturparker, kyst- og fjordområder og udtagningsarealer med rekreativ anvendelse. Nye naturcampingpladser skal være naturintegrerede, have lav bebyggelsesgrad, understøtte friluftsliv og naturforståelse, drives bæredygtigt og understøtte lokal udvikling og helårsturisme.

## **Skab flere toiletfaciliteter og bedre affaldshåndtering ved Danmarks mest besøgte strande**

Danmark er omgivet af kyst og kendt for sine strande, natur- og badeoplevelser. Hvert år besøger millioner af danskere og udenlandske turister landets strande. På mange af de mest benyttede

strandområder mangler fortsat adgang til ordentlige toiletforhold og affaldshåndtering. Det skaber udfordringer for både gæster, natur, miljø og lokalsamfund – særligt i højsæsonen.

Der bør derfor etableres en national indsats for toilet- og affaldsfaciliteter ved de 200 mest velbesøgte strande i Danmark. Staten skal i samarbejde med kommuner og private aktører kortlægge behovet for etablering af moderne, tilgængelige og driftssikre toiletfaciliteter ved de mest besøgte strande. Løsningerne skal tilpasses natur, landskab og besøgsniveau – herunder mulighed for bæredygtige løsninger, og der skal afsættes en statslig pulje til medfinansiering af etablering og drift. Der er brug for at forbedre oplevelsen for turisterne og at reducere miljøbelastning og u hensigtsmæssig affaldshåndtering.

### **Fri og gratis adgang til naturen for foreningsliv, friluftsliv og turismeaktiviteter**

Danmarks natur er et fælles gode. Den skal bruges, opleves og skabe værdi for både borgere, foreninger, lokalsamfund og turismeerhverv. Naturstyrelsens nye praksis, hvor arrangementer på statens arealer betragtes som erhvervsaktivitet alene fordi der opkræves deltagerbetaling eller omsætningen overstiger et fast beløb, rammer frivillige foreninger, events og turismeaktiviteter hårdt. Arrangører mødes med betydelige afgifter for at benytte statens naturarealer – selv når aktiviteterne drives af frivillige, uden profit og med formål om motion, naturoplevelser og lokale aktiviteter. Det svækker friluftslivet, reducere aktiviteten i naturen og skade lokal turisme og omsætning. Statens naturområder skal være en platform for aktivitet, fællesskab og lokal udvikling – ikke en indtægtskilde, der gør det vanskeligere at skabe liv, friluftsliv og turisme i naturen.

- Foreninger, idrætsorganisationer og frivillige aktører bør fritages for brugerbetaling og afgifter ved arrangementer på Naturstyrelsens arealer. Deltagerbetaling bør ikke i sig selv kan medføre, at et arrangement klassificeres som erhvervsaktivitet.
- Aktiviteter, hvor overskuddet anvendes til drift, udvikling, naturformidling eller almennyttige formål, skal sidestilles med foreningsaktivitet og ikke erhvervsvirksomhed.
- Turismeaktiviteter med dokumenteret væsentlig lokaløkonomisk betydning kan opnå fritagelse for afgifter.

#### **4,5 mio. outdoorturister**

4,5 mio. outdoorturister holdt ferie i Danmark i 2022. Lidt over halvdelen var danske, mens knap 4/10 var tyske. De har et døgnforbrug på 1.000 kr.

Kilde: Outdoorturister, VisitDenmark, februar 2024

#### **29 mia. kr. i friluftsforsøg**

Danskerne har et samlet årligt forbrug på omkring 29 mia. kr. relateret til friluftaktiviteter, herunder udstyr, overnatninger, transport og aktiviteter, og området understøtter mere end 28.000 fuldtidsjob.

Kilde: Friluftslivets nationaløkonomiske fodaftryk, 2014

## **5: MÅLRETTEDE VÆKST OG UDVIKLINGSPROJEKTER**

*Camping og outdoor skaber aktivitet, omsætning og arbejdspladser i hele landet og har et særligt potentiale i de områder, hvor andre erhvervs muligheder er begrænsede. Samtidig står Danmark over for nye muligheder med Femern-forbindelsen, udviklingen af den grønne trepart og en voksende*

*efterspørgsel efter naturnære ferieformer. Derfor er der behov for målrettede udviklingsprojekter, som kan demonstrere nye løsninger, tiltrække investeringer og skabe internationale fyrtårne inden for camping, outdoor, friluftsliv og naturnær turisme. Staten bør aktivt understøtte sådanne initiativer som løftestang for vækst, innovation og lokal udvikling.*

### **Undgå afvisning af gæster i højsæsonen i de kommende tre år på landets campingpladser**

De tyske turister kommer normalt senere end de danske turister, men de næste tre år falder den tyske sommerferie i Slesvig-Holsten, Hamburg og Berlin sammen med den danske sommerferie. Det er netop fra disse tre områder i Tyskland, at der kommer mange turister til Danmark, og de udgør en stor andel af de tyske overnatninger i Danmark. Det betyder, at der er risiko for et markant pres i juli med fuldt belagte sovepladser i feriehus, vandrerhjem og på campingpladser og afviste gæster til følge – samtidig med at der i august og september vil være meget ledig kapacitet. På campingpladserne er det muligt at imødegå denne udfordring ved at give campingpladser mulighed for at søge om midlertidig tilladelse i op til seks uger at etablere ekstra kapacitet på tilstødende arealer. Muligheden for midlertidig tilladelse benyttes i dag typisk til festivaler, events og særlige sommerbegivenheder.

### **Skab 10 målrettede camping- og outdoor eksempelprojekter frem mod Femern Bælt**

Med åbningen af Femern Bælt-forbindelsen får Danmark en historisk mulighed for at tiltrække flere tyske turister og skabe vækst i hele Østdanmark. Derfor foreslås en særlig national indsats for at udvikle camping- og outdoor turismen på Sjælland, så flere gæster vælger at holde ferie i Danmark fremfor blot at fortsætte mod Sverige og Norge. Der skal etableres en målrettet udviklingsordning, hvor der efter ansøgning kan udpeges 10 konkrete projekter på Sjælland med mulighed for udvikling, udvidelse eller etablering af camping inden for strandbeskyttelseslinjen. Ordningen skal skabe mulighed for udvikling og modernisering af eksisterende campingpladser, etablering af nye, naturnære camping- og outdoorprojekter samt omdannelse af eksisterende bygninger, herunder tidligere landbrugsbygninger, til turisme- og campingformål. Der har historisk været mulighed for etablering af camping inden for strandbeskyttelseslinjen, og forslaget bygger videre på erfaringer fra tidligere forsøgsordninger for kyst- og naturturisme. Der skal fokus på høj landskabelig kvalitet, naturhensyn og lokal forankring, helårsturisme og lokal værdiskabelse, bæredygtig turismeudvikling og international tiltrækningskraft.

### **Gastro-turisme og lokale fødevarer skal også inkludere campingpladser**

Camping er danskernes foretrukne ferieform med omkring 12 mio. overnatninger årligt – primært i kyst- og landdistrikter. Alligevel er der et stort uudnyttet potentiale i at koble camping tættere sammen med lokale fødevarer, gastronomi og lokal værdiskabelse. Der bør laves et nationalt udviklingsprogram, der skal styrke madoplevelser på danske campingpladser og samtidig skabe vækst hos lokale producenter, øge turisternes forbrug og understøtte helårsturisme i hele landet. Det kan indbefatte udvikling af et fælles "Camping Gastronomi"-koncept med fokus på lokale råvarer og dansk madkultur, kompetenceløft til campingpladsernes caféer, kiosker og små madtilbud, bedre muligheder for salg af lokale fødevarer direkte på campingpladser, samarbejder mellem campingpladser, producenter og destinationer om smagsoplevelser og events samt inspiration til campister om mad over grill, bål og primus med lokale råvarer.

## Skab et nationalt udviklingsprojekt om fremtidens campingplads

Danmark har mere end 500 campingpladser, som spiller en central rolle for turisme, fællesskab og aktivitet i landdistrikterne. Camping er danskernes foretrukne ferieform i Danmark og rummer mange af de kvaliteter, som Realdanias livskvalitetsundersøgelse fremhæver som afgørende for trivsel: nærhed til naturen, fællesskab, ro og tilknytning til steder. Samtidig er store dele af campingpladsernes bygningsmasse udviklet til en anden tid og præget af sommeranvendelse. Branchen har historisk haft begrænsede muligheder for at opnå støtte til klima- og energiforbedringer. Der er derfor behov for ny inspiration til, hvordan fremtidens campingplads kan udvikles som moderne, naturnære fællesskabssteder med højere kvalitet, stærkere helårsværdi og bedre klima- og energiløsninger. Der foreslås en national udviklingsindsats inspireret af Realdanias projekter Fremtidens Herregård og Vores Livskvalitet samt Lokale og Anlægsfondens erfaringer med udvikling af rekreative mødesteder og transformation af eksisterende faciliteter. Staten skal være igangsat for et samarbejde mellem kommuner, fonde og campingbranchen, så campingpladserne kan udvikles som moderne mødesteder for friluftsliv, fællesskab og livskvalitet — og som en stærkere drivkraft for udvikling i hele Danmark.

## 6: TURISMENS RAMMEBETINGELSER HALTER

*Turisme er et af Danmarks største erhverv og en afgørende drivkraft for vækst, beskæftigelse og bosætning i kyst- og landdistrikter. Alligevel oplever mange turismevirksomheder lange sagsbehandlingstider, komplekse regler og rammevilkår, som gør det vanskeligere at investere og udvikle nye tilbud. Skal Danmark fastholde sin position som attraktiv destination for både danske og internationale gæster, kræver det et mere konkurrencedygtigt og udviklingsorienteret erhvervspolitisk fokus. Regler, myndighedsbehandling og offentlige indsatser skal i højere grad understøtte investeringer, innovation og bæredygtig vækst, så turismeerhvervet kan realisere sit fulde potentiale til gavn for hele landet.*

### Permanent markedsføring målrettet danskere om at holde ferie i Danmark

Danmark konkurrerer ikke kun med andre lande om de internationale gæster – vi konkurrerer også om, hvor danskerne skal holde deres ferie og bruge deres feriebudget. Den konkurrence har vi tabt i de senere år. Danskerne vælger nemlig i stigende grad udlandsrejser til og fravælger ferie i Danmark. Det rammer turismeerhvervet og de landdistrikter og kystområder, der er afhængige af danske turister. Særligt i skuldæsonerne har de danske turister stor betydning og er afgørende for udvikling af dansk helårsturisme. Det er afsat 10 mio. kr. i perioden 2025–2027 til en midlertidig Danmarkskampagne efter inspiration af en målrettet indsats under COVID-19. Den skal fastholdes. Det danske marked er det største enkeltstående marked for dansk turisme, og der er brug for at fastholde og øge antallet af danske overnatninger. Det skal ske gennem en permanent og målrettet markedsføringsindsats med en offentlig bevilling, der har til formål at: Styrke danskernes kendskab til oplevelser, kultur og historie i hele landet; Positionere ferie i Danmark som et mere bæredygtigt valg; Bidrage til lokal udvikling, økonomi og arbejdspladser.

## **Fradrag for markedsføring efter model for forskningsfradrag**

Danske virksomheder kan i dag opnå særlige skattemæssige fordele gennem ordninger for forskning, udvikling og innovation. Der gives bl.a. forhøjede fradrag på 120 pct. for forsknings- og udviklingsudgifter efter ligningsloven. Turismevirksomheder forsker sjældent i laboratorier eller udvikler patenter. Til gengæld investerer de massivt i international markedsføring, destinationsudvikling og synlighed, som skaber værdi langt ud over den enkelte virksomhed. Når en campingplads, feriepark eller outdoor-aktør markedsfører Danmark internationalt, skaber det flere udenlandske gæster, eksportindtægter, aktivitet i landdistrikter, lokal omsætning og arbejdspladser. Der skal indføres et forhøjet skattefradrag for dokumenterede markedsføringsudgifter målrettet national og international turisme. Ordningen kan omfatte digital markedsføring, kampagner på eksportmarkeder, fælles destinationsmarkedsføring, udvikling af bookingplatforme, professionel content, film og branding, deltagelse i messer og salgskanaler samt data- og markedsanalyser knyttet til turismeksport.

## **Reduktion af helt urimelige sagsbehandlingstider i Kystdirektoratet**

Der er brug for en markant modernisering af sagsbehandlingen i Kystdirektoratet for at reducere f.eks. de nuværende ventetider på op til tre år for mindre og ukomplicerede ansøgninger. De lange sagsbehandlingstider bremser investeringer, udvikling, klimatilpasning og turismeprojekter i kystområderne og skaber unødigt bureaukrati for borgere, virksomheder og kommuner. Der bør indføres en fast maksimal sagsbehandlingstid for mindre standardansøgninger, etableres en fast-track ordning for ukomplicerede projekter, skabes mulighed for administrative standardgodkendelser ved projekter med begrænset påvirkning, øget brug af digitale ansøgnings- og screeningsværktøjer, være en styrket bemanning og specialiserede teams, klarere nationale retningslinjer og standardvilkår, større delegation til kommunerne i mindre og lokale sager. Der bør indføres et proportionalitetsprincip, så små projekter ikke behandles efter samme proces som store kysttekniske anlæg. En fast-track ordningen kan f.eks. omfatte mindre turisme- og friluftsp projekter, mindre klimatilpasningsprojekter, samt modernisering og vedligeholdelse af eksisterende anlæg på campingpladser.

## **Hurtigere og mere ansvarlig klagebehandling i plan- og miljøsager**

Danmark har brug for et stærkt klagesystem, der beskytter borgernes retssikkerhed. Men i dag kan enkeltpersoner uden juridisk holdbare argumenter og uden nogen konsekvenser eller økonomisk risiko forsinke store investeringer, arbejdspladser og lokal udvikling gennem klager, som er åbenlyst ubegrundede. Konsekvensen er, at projekter med store økonomiske investeringer og stor samfundsmæssig værdi forsinkes i årevis, og Nævnenes Hus belastes af et stigende antal klager og lange sagsbehandlingstider. Det skaber usikkerhed for investorer, virksomheder og kommuner – og svækker udviklingen i hele landet.

Målet er et klagesystem, der beskytter retssikkerheden uden at gøre grundløse klager til et effektivt værktøj til at forsinke udvikling, investeringer og arbejdspladser i årevis. Derfor foreslås det:

- At der skal være krav om juridisk begrundelse ved klager: Klage over afgørelser efter planloven, miljøvurderingsloven og campingreglementet skal indeholde en konkret juridisk begrundelse

for, hvorfor afgørelsen vurderes at være ulovlig eller fejlbehæftet. Det skal være muligt at afvise klager, der mangler juridisk substans eller alene bygger på generel modstand mod et projekt.

- At klagegebyret skal forhøjes med tilbagebetaling ved medhold: Klagegebyret forhøjes væsentligt, eksempelvis til 10.000 kr. for privatpersoner og højere for organisationer. Klageren får gebyret fuldt tilbage, hvis klagen helt eller delvist tages til følge. Adgangen til at klage over fejl og ulovligheder bevares, men grundløse klager begrænses.
- At der sker en hurtig screening af klager: Der indføres en indledende screening inden for 30 dage, hvor det vurderes, om klagen indeholder relevante juridiske spørgsmål. Åbenlyst grundløse klager afvises straks.
- At der ikke er automatisk projektstop: Klager skal som udgangspunkt ikke have opsættende virkning. Det skal vurderes indenfor 30 dage om klagen har en karakter, der begrundes opsættende virkning.
- At der etableres en fast-track for større og væsentlige investeringer: Projekter med væsentlig betydning for beskæftigelse, turisme eller lokal udvikling skal behandles efter en hurtigere procedure med maksimale sagsbehandlingstider.

### **Én virksomhed – én vandafregning**

Campingpladser er virksomheder, ikke boligområder. Alligevel oplever flere campingvirksomheder, at vandværker opkræver faste bidrag efter antal enheder, pladser eller hytter frem for at betragte campingpladsen som én samlet virksomhed. Det giver urimelige udgifter for campingpladserne. Siden 2018 er campingpladser blevet betragtes som én samlet virksomhed i afgiftsmæssig sammenhæng og har kunne få tilbagebetalt afgiften på ledningsført vand, når vandet leveres til gæsternes campingvogne eller lystbåde som en del af den samlede pris for opholdet. Her er udgangspunktet, at vandet forbruges af virksomheden og ikke af den enkelte gæst. Det samme princip skal slås ved vandværkernes takstfastsættelse. Der skal sikres, at campingpladser betragtes som én samlet erhvervsenhed ved beregning af faste vandbidrag, tilslutningsafgifter m.v. Kommunerne skal ved godkendelse af vandværkernes takstblade påse, at campingpladser behandles som erhvervsvirksomheder og ikke som samlinger af boligenheder.

### **Forsvaret skal styrkes uden at stoppe lokal turismeudvikling**

Danmark står i en ny sikkerhedspolitisk situation, hvor Forsvaret opprioriteres og aktiviteter udvides flere steder i landet. Det er nødvendigt og vigtigt. Men udvidelsen har store konsekvenser for lokale turismevirksomheder og campingpladser, som ligger i nærheden af militære områder. I dag kan virksomheder blive omfattet af støjkonsekvenszoner, hvor Forsvarets Bygnings- og Etablisementstjeneste i praksis får vetoret mod udvidelser og udvikling. Konsekvensen er, at investeringer stoppes, udviklingsmuligheder begrænses, og lokale arbejdspladser og turisme risikerer at blive bremset – selv for midlertidige og fleksible overnatningsformer som camping og hotelvirksomhed. Det foreslås,

- at eksisterende turismevirksomheder fortsat kan udvikle og udvide deres aktiviteter inden for støjkonsekvenszoner

- at der skabes klare nationale regler, som sikrer sameksistens mellem Forsvarets aktiviteter og eksisterende erhverv
- at midlertidige og fleksible overnatningsformer som bl.a. camping ikke automatisk afvises
- at udvikling kan godkendes under forudsætning af, at nye projekter accepterer eksisterende og fremtidige støjforhold fra Forsvarets aktiviteter
- at der indføres en model, hvor nye tilladelser gives med vilkår om, at der ikke senere kan rejses klager eller krav mod Forsvarets aktiviteter som følge af støj eller øvelser.

### **Kommunale turismestrategier i alle landets kommuner**

Turisme er et af Danmarks største erhverv og skaber arbejdspladser, omsætning og udvikling i både byer, kystområder og landdistrikter. Alligevel varierer de lokale rammevilkår betydeligt mellem landets 98 kommuner, som hver især har forskellige muligheder, ambitioner og udfordringer i forhold til turismeudvikling.

En national turismestrategi er vigtig, men kan ikke alene skabe de nødvendige rammer for udvikling. Turisme udvikles lokalt, og derfor bør alle kommuner forpligtes til at udarbejde en kommunal turismestrategi, der fastlægger ambitioner, udviklingsmuligheder og prioriteringer for turismen i den enkelte kommune.

Strategien skal blandt andet indeholde en plan for den ønskede overnatningskapacitet og fordelingen mellem forskellige overnatningsformer som hoteller, campingpladser, feriecentre, feriehus, vandrehjem, autocamperfaciliteter og naturnær overnatning. Samtidig skal strategien beskrive, hvordan kommunen vil understøtte udviklingen af oplevelser, attraktioner, aktiviteter og turismeinfrastruktur.

Udarbejdelsen skal ske i tæt dialog med de kommercielle aktører. Turisme udvikles bedst i et samspil mellem offentlige og private kræfter. Mange turismetilbud opstår gennem kommunalt engagement, planlægning eller medfinansiering, men skal på sigt kunne drives på markedsvilkår af private virksomheder. Derfor er et afgørende, at kommunerne etablerer faste turismepartnerskaber med erhvervet. Der er brug for at styrke samarbejdet mellem kommuner og erhvervsliv samt skabe et tydeligere grundlag for investeringer, arbejdspladser og bæredygtig turismeudvikling i hele landet.

### **Opgør camping, outdoor og friluftslivets samfundsøkonomiske betydning**

Camping, outdoor og friluftsliv er blandt Danmarks største og mest udbredte fritids- og ferieaktiviteter og spiller en vigtig rolle for vækst, arbejdspladser, sundhed, livskvalitet og lokal udvikling.

Camping alene står for omkring 12 mio. årlige overnatninger alene målt på de campingpladser, der har mere end 75 enheder. Samtidig viser tal fra 2014, at danskerne besøger naturen mere end 100 millioner gange om året, hvor skove, strande og kyster er blandt de mest populære destinationer. I 2014 blev det opgjort, at danskerne årligt bruger omkring 29 mia. kr. på friluftslivrelaterede aktiviteter, herunder udstyr, overnatning, transport og oplevelser, og området understøtter mere end 28.000 fuldtidsarbejdspladser. Og VisitDenmark har undersøgt, at 4,5 mio. outdoorturister holdt ferie i og 4,3 mio. vandreturister besøgte kyst- og naturdanmark i 2022. De kom både fra ind- og udland, og flere end syv ud af ti vandreturister ville anbefale Danmark som feriedestination.

Camping, outdoor og friluftsliv skaber dermed aktivitet, omsætning og beskæftigelse i hele landet – særligt i kyst- og landdistrikter – og bidrager til lokal handel, oplevelsesøkonomi, bosætning og helårsturisme. Samtidig er naturen en af Danmarks vigtigste turistattraktioner og en central ressource for både danskernes livskvalitet og turismeerhvervets udvikling.

Alligevel har vi ikke en samlet analyse af camping, outdoor og friluftslivets samfundsøkonomiske betydning og en lang række data mere end 10 år gammelt. Siden da er camping, autocamperturisme, outdoor-aktiviteter og naturnær turisme vokset markant, og naturens betydning for både erhverv, sundhed og samfund er blevet endnu større.

Derfor foreslås det, at regeringen igangsætter en ny national analyse af camping-, outdoor- og friluftslivets samfundsøkonomiske betydning for at sikre et opdateret og faktabaseret grundlag for fremtidens natur-, turisme- og landdistriktpolitik.

Analysen skal blandt andet belyse bidrag til BNP, beskæftigelse og skatteindtægter, betydning for kyst- og landdistrikter samt lokal udvikling, outdoor- og friluftslivets betydning for handel, service og oplevelsesøkonomi samt potentialet for yderligere vækst i camping, outdoor og naturnær turisme.

### **Skab bedre data om camping- og outdooraktivitet i Danmark**

I dag mangler vi et retvisende billede af den samlede camping i Danmark. Det er danskernes mest foretrukne ferieform herhjemme, men en betydelig del af ophold, overnatninger og gæstestrømme registreres ikke eller kun meget sporadisk. Det betyder, at vi i dag udvikler camping- og ferieturismen på et ufuldstændigt datagrundlag. Der er behov for en mere sammenhængende national kortlægning af campingturismen og en moderne datainfrastruktur, der kan give et løbende og retvisende billede af gæstestrømme, kapacitet og efterspørgsel på tværs af overnatningsformer og aktiviteter. I dag måler vi kun overnatninger på campingpladser med over 75 enheder. Der er ikke data på de små campingpladser, på overnatninger i autocampere på havne, rastepladser m.v., på statslige sheltre og primitive overnatningspladser, på platforme for udlån af private haver og shelters, på campingovernatning i tilknytning til attraktioner, på telt og campingovernatninger ved store festivaler, events og outdoorbegivenheder m.v.

### **360 graders eftersyn af barrierer for at udvikle turismen i landdistrikterne**

Danmark har brug for et samlet vækst- og ressourceeftersyn af turismeerhvervet som led i udviklingen af landdistrikterne. Turisme rummer et betydeligt potentiale for vækst, arbejdspladser og lokal udvikling i hele Danmark – ikke mindst i de områder, hvor landbrugets omstilling og trepartsaftalen vil ændre arealanvendelsen markant. I dag bliver turisme ofte behandlet som et sekundært erhvervspolitisk område – måske fordi at det spænder fra internationale, top-professionelle virksomheder til lokale iværksættere, frivillige fællesskaber og kulturaktører. Men turismen skaber arbejdspladser, omsætning, eksportindtægter og sammenhængskraft – og bygger samtidig på vores fælles natur- og kulturværdier. Potentialet er stort, men udviklingen bremses af et komplekse og fragmenterede regelsæt, mange myndigheder og aktører og lange sagsbehandlingstider. Danmark har allerede nationale strategier og fora for turismeområdet. Men der mangler et reelt udviklings- og reformspor, som kan identificere barrierer og skabe moderne rammer for et erhverv med stor betydning for både vækst, bosætning og liv i hele landet. Der bør igangsættes et nationalt 360-graders

vækst- og ressourceeftersyn af turismeerhvervet, der kan komme med anbefalinger til at sætte turbo på udviklingen af turismen i landdistrikterne.

### **Om Camping Outdoor Danmark**

*Camping Outdoor Danmark er den eneste brancheforening, der udelukkende arbejder for camping- og outdoorbranchen i Danmark. Foreningen repræsenterer mere end 220 medlemmer. Det er campingpladser, autocamperpladser og andre kommercielle udbydere af campingovernatninger og campingforhandlere, importører, producenter og værksteder i campingbranchen samt andre virksomheder med relation til campingbranchen.*

*Camping Outdoor Danmark arbejder som branchens talerør for at styrke og udvikle camping- og outdoorbranchen. Det er både ved at skabe bedre erhvervsvilkår gennem politisk interessevaretagelse, at medvirke til branding af camping og outdoor samt at sikre medlemmerne rådgivning, netværk og bedre forretningsmuligheder.*

*Camping Outdoor Danmark har udviklet en række brancherelevante ordninger som campingklassifikation (stjernesystem for campingpladser), miljøcertificeringsordningen GREENSTAY, campingbranchens Reklamationsnævn og garantifond samt brancherelevante kurser og kompetenceudvikling gennem CODK Camping Lab.*

